

## QUI SOMMES-NOUS ?

Co-fondateurs de la société de conseil et de formation Diagnose-TIC, nous aidons l'entreprise à améliorer les conditions de travail, notamment à travers un diagnostic social. Notre démarche se veut positive, à la recherche des causes de risque, comme des bonnes pratiques et des modes de régulations qui en favorisent la prévention.

### Nos domaines d'intervention :

**conseil** : prévention des risques psychosociaux, accompagnement des transformations de l'entreprise, innovation.

**formation** : Entreprise 2.0, les modèles de coopération dans l'entreprise, RPS.

Nos interventions se nourrissent de notre expérience. Notre **spécificité** repose sur :

- notre expertise en termes de diagnostic social,
- notre solide expérience dans l'entreprise où nous avons été confrontés à des enjeux opérationnels et managériaux concrets. Ce qui nous permet de proposer des actions réalistes de changement,
- notre expertise dans le domaine des TIC et du management de projets.

### Scientifiques de formation,

nous effectuons une veille constante. Sur l'entreprise et ses transformations, et leurs impacts sur les équipes et le travail.

### Nos publications :

- un dossier dans la revue professionnelle Qualitique : « L'entreprise 2.0 et l'impact des TIC sur l'entreprise et ses acteurs »,
- « Reprendre collectivement la main sur l'activité pour plus de sécurité au travail : le cas des éboueurs », un article retenu par le comité scientifique de la revue universitaire Sociologies Pratiques.

Vous pouvez retrouver nos publications sur notre site, et nous suivre sur Twitter @diagnosetic

[WWW.DIAGNOSE-TIC.COM](http://WWW.DIAGNOSE-TIC.COM)

Deux associés, renforcés par une équipe partageant une même vision.

### Greg Lévis - associé

#### Consultant, sociologue intervenant

\* Diplômé de Sciences Po. Paris, et d'Oxford, ingénieur

\* Parcours : fondateur de start-up, AlloCiné  
Auteur d'ouvrages sur le web 2.0

\* Spécialités : risque, Entreprise 2.0, RPS, innovation, complexité...

### Carol Dubois – associée

#### Consultante, sociologue intervenante

\* Diplômée de Sciences Po. Paris, études doctorales en mathématiques appliquées

\* Parcours : Bull, conseil, Vivendi

\* Spécialités : RPS, régulation sociale, coopération, innovation, impact des TIC...

Entreprise 2.0 acteurs coopération IT  
culture stratégie de mouvement travail  
sociologie du risque régulation sociale  
TIC collaboration réseaux sociaux stress  
organisation nouveaux paradigmes  
valeurs dialogue social sécurité chaos  
groupes sociaux conseil éthique CHSCT  
communautés innovation pronostic  
groupes culturels changer d'angle RSE  
risques psychosociaux normes sociales  
web 2.0 technologies de l'information  
intelligence collective diagnostic social  
métier interactionnisme symbolique DD  
enjeux humains et organisationnels NTIC

**DIAGNOSE-TIC**

*Innovation, risques & enjeux humains*

Notre équipe est constituée de professionnels issus de disciplines complémentaires (sociologues intervenants, coachs, psychologues....) et aux spécialités variées (management, parcours professionnels, RH, GPEC, posture face à la plainte, management de projet, gestion du temps...).

Nous poursuivons des échanges avec la communauté scientifique sur

nos domaines d'intervention, et pouvons, si nécessaire, faire appel à des conseillers scientifiques lors de nos interventions.

Diagnose-TIC est également partenaire du cabinet de conseil en Ressources Humaines **Adelphis**.

Nous intervenons dans les secteurs de l'industrie, la santé, l'assurance, la formation, l'agro-alimentaire, la presse, la banque, le net et les technologies de pointe, l'associatif...

Parmi nos clients

Véolia, EDF, Caisse des dépôts, Sciences Po formation, AlloCiné, Crédit Agricole, France Volontaires

# NOTRE OFFRE DE FORMATION

Nos formations sont l'occasion pour les dirigeants et leurs collaborateurs de prendre du recul sur l'activité de travail et de mieux anticiper les enjeux à venir.

Loin des formations sur catalogue, nos formations sont construites sur mesure, renouvelées en permanence et adaptées au secteur d'activités et aux problématiques de nos clients.

Exemples de formations sur mesure : Sensibilisation des managers aux risques psychosociaux ; séminaire « quand la culture digitale rencontre l'entreprise... »

Nos formations sont nourries par nos interventions et notre veille scientifique.

## PREVENIR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

**Comprendre les RPS pour mieux les anticiper et les traiter**  
**Construire un plan d'action qui aborde les trois niveaux de prévention, à partir d'un diagnostic des causes**

- ◆ Définitions et facteurs de risque
- ◆ Construire un plan de prévention
  - Démarche itérative ou globale ?
  - L'évaluation
  - Le diagnostic des causes
  - Les trois niveaux de prévention
  - Les bénéfices d'une approche paritaire
- ◆ Éclairages théoriques
  - La société traversée par le risque
  - Les identités collectives au travail
  - Incertitudes et reconnaissance
  - Régulations sociales
  - Le rôle ambigu des technologies
- ◆ Leviers d'actions

Public : dirigeants, RH, managers, représentants du personnel, comité RPS

## COOPERER DANS L'ENTREPRISE

**Comprendre pourquoi les acteurs coopèrent... ou non !**  
**Comprendre les usages et les cultures dans l'entreprise avant de mettre en place de nouveaux projets comme un réseau social ou un outil collaboratif**

- ◆ Pourquoi coopère-t-on ?
  - L'acteur stratégique
  - Les logiques culturelles
  - Théorie du don
  - La confiance
- ◆ Les modes d'interaction en ligne
  - Théorie des réseaux sociaux
  - Les modes de coopération, de la collaboration à l'écume
- ◆ Entreprise en transformation, la nécessité de coopérer
- ◆ Le rôle du management

Public : dirigeants, RH, managers, directeurs techniques

## DEVENIR UNE ENTREPRISE 2.0 ?

**Entreprise 2.0 : vers une entreprise ouverte et apprenante ?**  
**Quels modèles d'organisation face aux nouveaux usages des technologies et aux nouvelles sources d'information ?**  
**Pour quels bénéfices ? Et quels risques ?**

- ◆ Usages : du grand public à l'entreprise, une appropriation à dimension variable
- ◆ Nouvelles formes d'interactions, d'organisation et de management
- ◆ Infobésité et prise de décision : que faire de l'information permanente ?
- ◆ « Super pouvoirs » des organisations 2.0 : innovation, collaboration, flexibilité, performance, intelligence collective... Utopie ou réalité ?
- ◆ Quelle démarche concrète adopter face à ces mutations ?

Public : dirigeants, DSI, RH

## ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

**Comprendre les différentes faces du changement à l'aide des grilles d'analyse de la sociologie de l'entreprise**  
**Mieux anticiper les risques liés à des environnements de plus en plus incertains et qui amènent les organisations à se transformer de manière continue**  
**Mettre en place une stratégie de changement adaptée au contexte particulier de l'entreprise, en identifiant à la fois les freins mais aussi les ressources du système**

- ◆ L'acteur stratégique (enjeux, pouvoir, alliances...)
- ◆ L'approche culturelle (métier, identité collective, modèles culturels...)
- ◆ L'impact social et les risques du changement
- ◆ Incertitude et complexité dans un contexte de transformation : révéler les ressources internes
- ◆ Les stratégies de changement
- ◆ Les postures du management face au changement
- ◆ Analyse des situations concrètes proposées par les participants

Public : dirigeants, RH, Communication